

Population ciblée :

Cadres d'entreprise & cadres de banques

Objectifs de la formation :

Le séminaire portant sur « l'initiation à l'analyse financière » a pour objectif principal de fournir aux cadres des entreprises et des établissements financiers la méthodologie et les outils à même de leur permettre d'évaluer la santé de leur entreprise ou partenaire dans le but de se faire un jugement tant du point de vue de la survie que de la compétitivité et du développement.

Il s'agit d'une initiation aux **Concepts de base du diagnostic financier** fondée sur l'analyse de la robustesse de la structure financière de l'entreprise, sa solvabilité, sa liquidité et sur l'analyse de son activité. Les techniques et méthodes utilisées en analyse financière sont les mêmes pour l'actionnaire et le prêteur du fait qu'une entreprise qui crée de la valeur sera solvable et qu'une entreprise qui détruit de la valeur aura tôt ou tard des problèmes de solvabilité.

En effet, l'analyse financière a pour objectif de retrouver la réalité économique et financière de l'entreprise telle qu'elle est plus ou moins fidèlement traduite par le chiffre fourni par le système d'information comptable de l'entreprise à travers ses documents financiers.

L'analyse financière s'effectue de manière dynamique autrement dit en tendance sur plusieurs exercices **puisque'elle a pour objet d'étudier le passé, pour diagnostiquer le présent et prévoir l'avenir**. Il est préférable que l'étude s'effectue sur plusieurs exercices (sur trois à cinq) en fonction de la disponibilité de l'information et idéalement sur un cycle économique complet.

La question que l'analyste doit le plus souvent se poser est :

- **Est-ce logique ? ,Est-ce cohérent avec ce que j'ai déjà établi ? ,Si oui pourquoi ? ,Et si non, pourquoi ?**

Ce séminaire constitue d'une part une suite logique du séminaire sur « les fondamentaux de la finance d'entreprise » ou du séminaire sur « la finance pour non financiers » et d'autre part un approfondissement nécessaire en direction des cadres des entreprises et institutions financières à même de leur permettre de consolider les compétences acquises et de compléter utilement leur corpus de connaissances générales.

Le Formateur

Le formateur et expert dans les techniques quantitatives de gestion. Il est :

- De formation à la fois technique (polytechnicien) et économique.
- Formateur en Finance d'entreprise et en Techniques Quantitatives de Gestion.
- Professeur associé auprès des établissements de formation où il assure depuis plusieurs années, aux étudiants en Master 2 en gestion et MBA, des enseignements dans les différentes spécialités de la Gestion d'Entreprise, notamment en **finance d'entreprise, Business plan et en management des ressources technologiques (Gestion de projets, gestion des stocks et des approvisionnements etc...)**.

Dans le cadre du développement de la relation banques-entreprises, il anime également pour le compte d'une banque internationale, un atelier sur la "Corporate Finance" au profit des professionnels et des PME. Il assure également des formations en finance au niveau du centre de développement des compétences de cette Banque au profit des cadres du Retail (Directeurs d'agences et chargés d'affaires professionnels). Il met au profit des apprenants, à travers ces ateliers de formation, les résultats d'une longue expérience dans l'enseignement et la gestion d'entreprises. Une expérience qui lui a permis de réunir des expertises, à la fois, techniques, financières, managériales et pédagogiques.

Informations & Inscriptions :

E-mail : formation@alcodefi.com

Tél : 0553.00.33.47
0552.62.68.13

Tél-Fax 023.85.49.04

Le contenu et Programme de la formation

La session est organisée sur 3 jours selon le programme suivant :

1. Rappels de base :

- Le bilan comptable et le bilan financier
- Les flux de trésorerie
- Le résultat
- L'actif économique et les ressources financières
- Du résultat au désendettement

2. Méthodologie de conduite d'une analyse financière :

- L'analyse des marges : structure et risques
- L'analyse du besoin en fonds de roulement
- L'analyse des investissements
- L'analyse du financement
- L'analyse de la rentabilité

3. Analyse par les ratios :

- Ratios de structure,
- Ratios de gestion,
- Etude de la rentabilité
- Etude de la liquidité.
- La méthode des scores (Conan et Holder)
-

○ Débriefing